

Творчий проект

з предмета

Технології

учня групи №6 Сл

Мельника

Володимира Степановича

Станція технічного обслуговування

«Альбатрос»

Керівний склад:

Керівник - Мельник Володимир Степанович;
Заступник - Радкевич Тарас Борисович;
Економіст 1- Жовтобрюх Роман Миколайович;
Економіст 2- Деркач Михайло Едуардович;
Маркетолог 1- Ошита Віктор Вікторович;
Маркетолог 2- Аксьонов Артем Федорович.

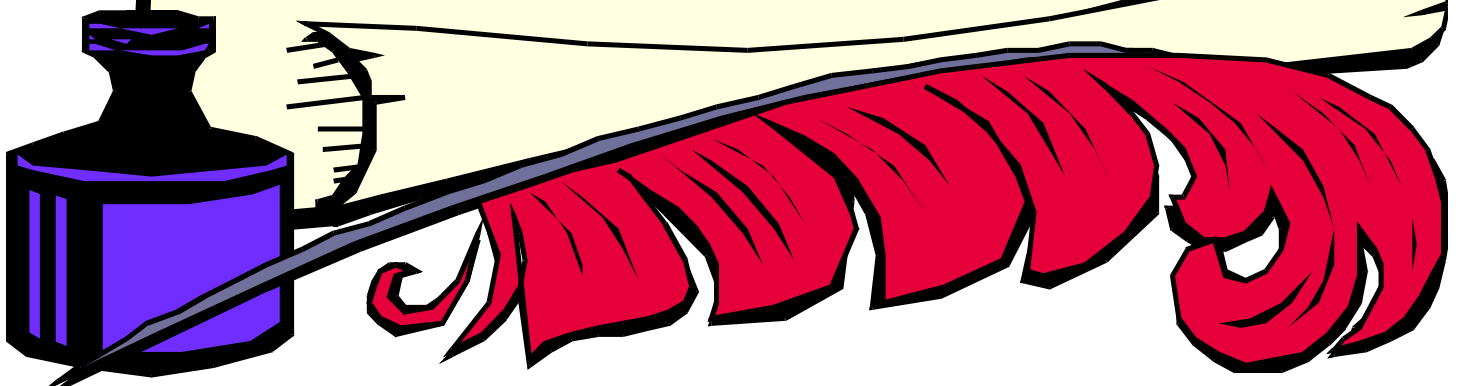
Емблема нашої фірми



Станцію технічного обслуговування «Альбатрос» заснували 6 співвласників шляхом злиття капіталів (рівномірного внесення коштів) у розмірі 200 тис. грн. Таким чином стартовий капітал підприємства для роз починання його діяльності становило 1 млн. грн.

Наша станція буде здійснювати:

1. Комп'ютерну діагностику авто.
2. Комп'ютерне регулювання кутів розвалу і сходження.
3. Ремонт ходової частини будь-якої складності.
4. Капітальний ремонт двигуна.
5. Обслуговування кондиціонерів та ремонт гальмівної системи.
6. Прокачка гальмівних дисків.
7. Заміна технічних рідин.
8. Замір компресії в циліндрів двигуна.
9. Обслуговування систем запалення, перевірка та чищення свіч.
10. Прошивка інжекторів.

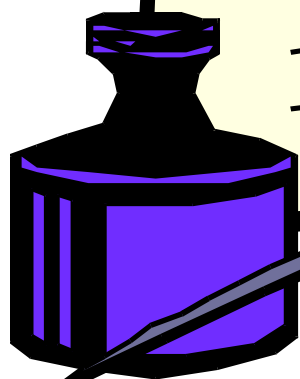


План проекту
Станція технічного обслуговування
«Альбатрос»

№	Зміст роботи	Термін виконання	відповідальний	Відмітка про виконання
1	Затвердження назви та емблеми підприємства	Грудень	Мельник	Виконано
2	Обґрунтування проекту (визначення із стратегією підприємства)	Грудень	Мельник, Радкевич	
3	Пошук та дослідження матеріалів на теми проекту. Створення банків ідей.	Січень, Грудень		
4	Проектні роботи: - ескізне проектування (проектування видів діяльності, надання послуг). - технічне проектування (місце розміщення будівлі та споруди, обладнання, техніка), - Створення та розміщення реклами, - складання маршрутних та операційних карт.	Лютий, Березень	Мельник, Радкевич, Ошита, Жовтобрюх	
5	Економічне обґрунтування	Квітень	Деркач, Жовтобрюх	
6	Маркетингові дослідження	Квітень	Аксьонов, Ошита	
7	Оцінка роботи над проектами	Квітень	Радкевич	
8	Захист творчого проекту (презентація проекту)	Травень	Аксьонов	

Керівник фірми _____

Мельник В.С.



Інформація як основний ресурс. Основні інформаційні джерела.

Інформацію визначають як будь-яке повідомлення про будь-що, теоретичні відомості, значення певних показників, що є об'єктами збереження, обробки і передавання й використовуються в процесі аналізу певних (економічних, технологічних, політичних та ін.) процесів, об'єктів чи явищ.

Джерело інформації — об'єкт, що ідентифікує її походження. Усе інформаційне середовище поділяють на три типи джерел інформації:

- людина;
- документ;
- предметно-речове середовище.

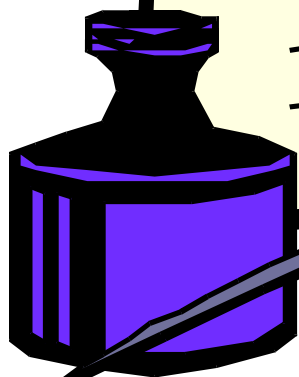
Під час роботи над проектом важливо знати, де шукати потрібну інформацію. У зв'язку з цим розрізняють такі найпоширеніші способи пошуку інформації:

- вивчення бібліотечного каталогу;
- за допомогою пошукових систем в Інтернеті;
- у довідковому апараті лінгвістичних енциклопедій (у них після статті на визначені теми подається список літератури);
- комунікативний — можливість отримати необхідну консультацію вчителя, фахівця з тієї галузі, яка є близькою до теми проекту.

Сьогодні в нашій країні система науково-технічної інформації включає бібліотеки, Український інститут науково-технічної та економічної інформації, Книжкову палату України, Інститут проблем реєстрації інформації НАН України, служби науково-технічної інформації міністерств і відомств, а також деяких наукових установ.

Для пошуку інформації в мережі Інтернет найчастіше використовують інформаційно-пошукові системи. Такими пошуковими системами є: Meta, Ukrnet, Atlas, Google, Рамблер, Яндекс, Yahoo, Excite, Hotbot та ін. Потрібно ввести адресу такої системи (наприклад, www.ukrnet.ua чи www.google.com.ua) в адресний рядок програми-браузера Internet Explorer. Після цього завантажиться головна сторінка пошукової системи. Потрібну інформацію можна шукати за допомогою ключових слів або за допомогою веб-каталогів. Усі пошукові системи Інтернету реалізують кілька алгоритмів пошуку. До них відносять: простий пошук, розширений і контекстний.

Використовуючи вище згадані джерела інформації та способи пошуку інформації я знайшов наступний матеріал по темі власного проекту:



1. Станція технологічного обслуговування. «Техцентр XXI», розміщення в місті Харків. Адреса:

Вул.Дербентська 84, м. Харків,16045, Україна.

- Телефон: 38(057)338-98-79, 773-02-23.

Директор- Коломієць Тетяна Вікторівна.

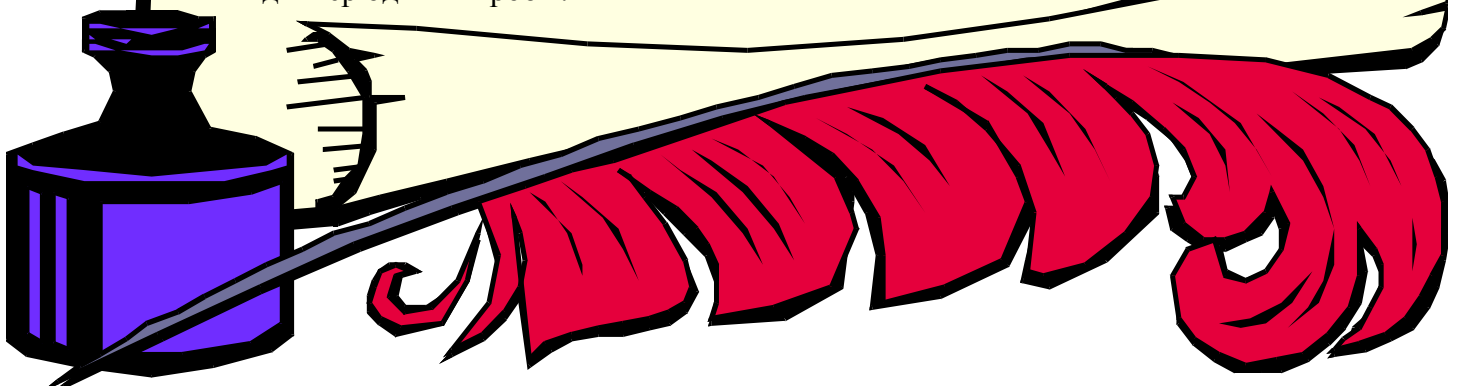
Сфера діяльності:

- Комп'ютерний розвал-сходження;
- Комп'ютерна діагностика і ремонт ДВС;
- Шиномонтаж і комп'ютерна балансировка;
- Ремонт електрообладнання і запалення;
- Магазин запчастин;
- Стіл замовлення;
- Кафе для клієнтів.

2. Станція технічного обслуговування «Інтертрек»

Підприємство розміщене і Львівській області, Пустолітівський р-н, с. Галаліївка, вул.. Київська 1. Розташована на 530 км, міжнародної траси Київ- Чол. Пропонує натурні види послуг з ремонту та обслуговування вантажних транспортних засобів.

- Діагностування роботи бортових систем автомобілів марки MAN;
- Ремонт автомобільних пальних систем виробництва фірми Bosch;
- Ремонт двигунів та КПП автомобілів усіх марок;
- Перевірка токсичності та діагностики відпрацьованих газів двигунів автомобілів;
- Діагностика та ремонт пневматичних систем фірми WABCO;
- Ремонт ходової частини вантажних транспортних засобів;
- Роботи з монтажу, роботу та балансування автошин, поглиблення протектора автошин механічних методів;
- Ремонт кузовних частин причепів та тентів;
- Електрогазозварювальні роботи в т.ч з допомогою жаргонної зварки;
- Мийка вантажних транспортних засобів;
- Змащувальні роботи, проведення технічного обслуговування та інших видів періодичних робіт.



На базі СТО проведення перевірки технічного стану ТЗ з видачею протоколу для проходження державного технічного огляду, та сертифікату відповідності резолюції ЄКМТ а також сертифікати міжнародного технічного огляду ТЗ (МСТО).

3. СТО «АВТО Плюс» - спеціалізована станція технічного обслуговування. Створена і 1997 році. За цей час вони зайняли тверді позиції в сфері автосервісу. З моменту заснування АВТО Плюс дотримується в роботі двох принципів:

Перший- клієнтам пропонуються марки відомих виробників.

Другий- всі послуги вони виконують з урахуванням побажань та можливостей конкретного клієнта з метою ефективного використання робочої зони автомайстерні.

АВТО Плюс- спеціалізована станція технічного обслуговування для легкових автомобілів і мікроавтобусів. Їхне СТО пропонує новий комплекс послуг по кузовному ремонту, а також будь-якої складності формування автомобіля. Всі роботи виконують високоякісно та власно.

Кузовні роботи

- Детальний кузовний ремонт;
- Виправлення геометрії кузова;
- Ремонт бамперів і пластмас

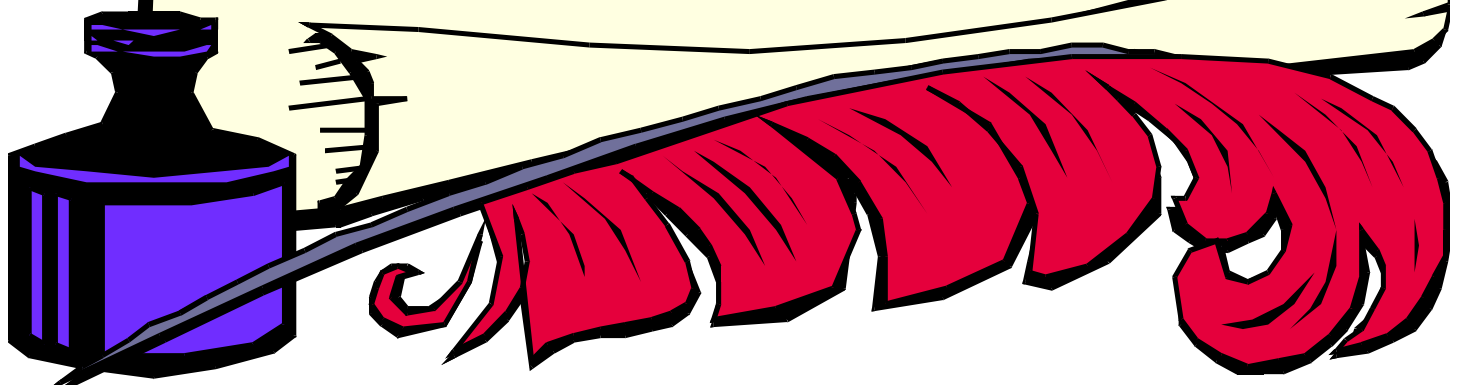
Фарбування авто

- Повне фарбування авто;
- Локальне фарбування;
- Ремонт сколів і тріщин.

Автомийка

- Безконтактна мийка;
- Хімчистка салону;
- Захист оббивки салону;
- Поліровка автомобіля.

Вони пропонують всім зацікавленим організаціям та фізичним особам довготривалу та взаємовигідну співпрацю.



Проектування власної діяльності

Вивчивши досвід конкурентів та оцінивши потребу і пропозицію ми вирішили, що *наша станція буде здійснювати:*

- ☞ Комп'ютерною діагностикою авто.
- ☞ Комп'ютерним регулювання кутів розвалу і сходження.
- ☞ Ремонт ходової частини будь-якої складності.
- ☞ Капітальним ремонтом двигуна.
- ☞ Обслуговуванням кондиціонерів та ремонтом гальмівної системи.
- ☞ Прокачкою гальмівних дисків.
- ☞ Заміною технічних рідин.
- ☞ Замірами компресії в циліндрів двигуна.
- ☞ Обслуговуванням систем запалення, перевіркою та чищенням свіч.
- ☞ Прошивкою інжекторів.

Під час роботи над проектом ми підготували брошуру на якій зображено нашу адресу, основні види послуг, емблему підприємства та зробили гарне оформлення.

Підготували нашу рекламу на телебачення і розмістили в ній наш майбутній офіс, коротко розповіли про фірму та показали часті поломки які ми відремонтуємо.

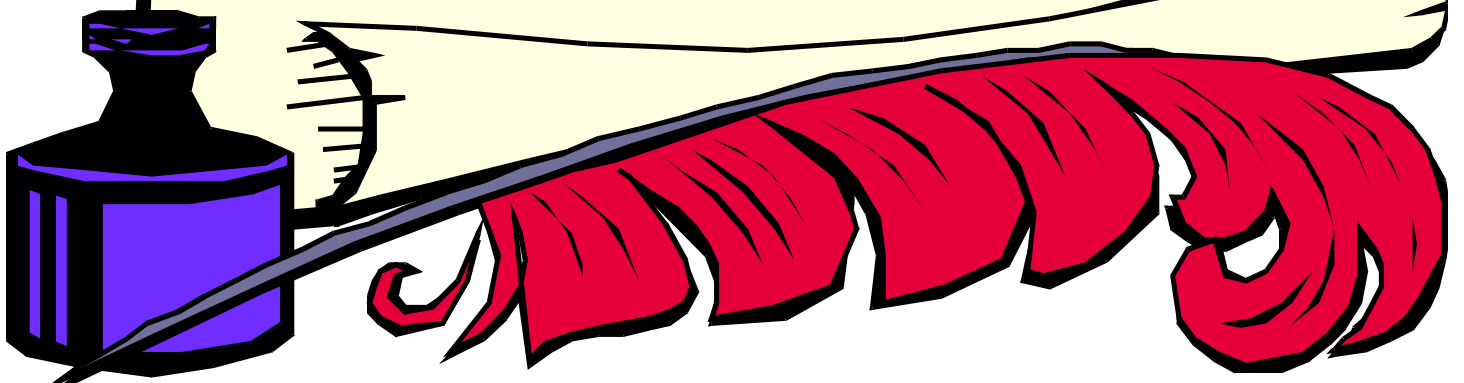
Наші працівники підготували чудову презентацію на якій розмістили: емблему, наш офіс, наші ремонтні гаражі, основні види послуг, коротко описали і представили наших працівників.

Економічне обґрунтування:

Наші витрати для початку «справи» будуть великими, але й окупляться вони за короткий період часу що й ми побачимо нижче.

Витрати:

- Електромеханічні підйомники Nussparm (2x85000 грн);
- Техніка для шино монтажу(2x25000 грн);
- Тестери для двигунів (2x10000 грн);
- Інше обладнання (200 000 грн);
- Викуп території та будівельні роботи (200 000 грн);



- Реєстрація ЧП на 2 особи (1700 грн);
- 6 робочих за спеціальністю автослюсар (6x2500 грн);
- Розміщення реклами на телебаченні (25000 грн);
- Розміщення реклами в газетах (1000 грн);
- Друк брошур (5000 грн).

Витрати:

- $170000+50000+20000+200000+200000+1700+25000+1000+5000=672700$ грн
Ситуація з доходами нас дуже втішила.

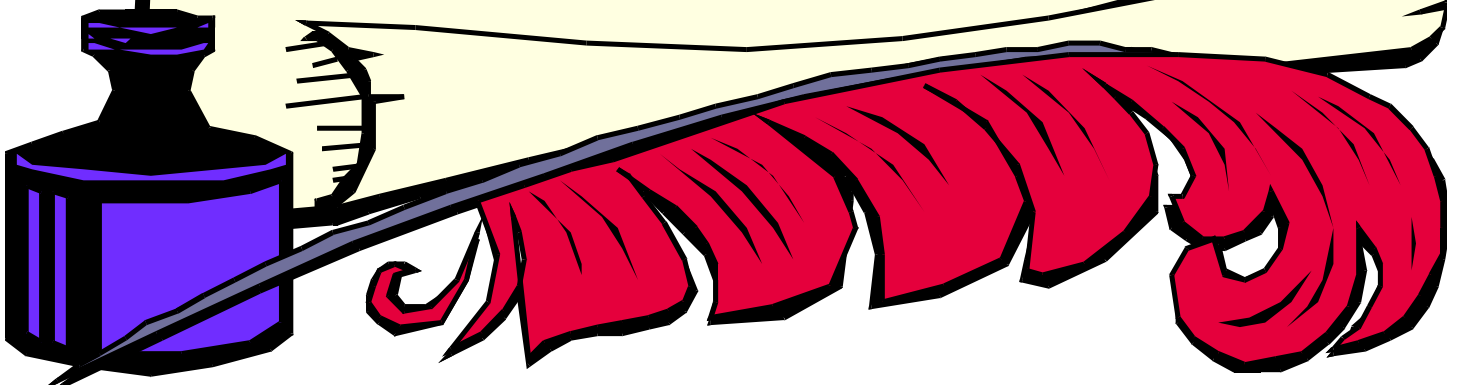
Маркетингові дослідження:

З метою вивчення купівельної спроможності клієнтів, аналізу ринку поінформованості населення про нашу фірму маркетингологи розробили анкету та провели опитування населення міста і району.

Анкета

1. Чи чули ви про СТО «Альбатрос»?
 Так Ні
2. Чи знаєте ви, як її знайти?
 Так Ні
3. Чи відвідували ви нашу СТО?
 Так Ні
4. Чи сподобалось вам обслуговування?
 Так Ні
5. Чи не виникало у вас зауважень чи пропозицій після відвідування?
 Так Ні
6. Чи влаштовує вас наша цінова політика?
 Так Ні
7. Чи сподобалось вам обслуговування персоналу СТО?
 Так Ні
8. Чи бачили ви нашу рекламу?
 Так Ні
9. Чи розповідали ви про нашу СТО своїм друзям?
 Так Ні
10. Чи хотіли б ви щоб ми вам допомагали постійно?
 Так Ні

**Коли так, то звертайтеся за адресою: м.Сарни, вул.Ломоносова 1Б.0
(3655) 3-45-67 моб. 097 564-78-39**



Оцінка роботи над проектом:

На предметі технології я займався проектуванням. Проектна діяльність є необхідною умовою, як для ефективного функціонування підприємства, так і для фахівця в певній галузі, є передумовою професійного успіху та особистісного зростання.

Я навчився планувати власну діяльність, самостійно визначати завдання на основі аналізу здобутої інформації та реалізовувати заплановане. Ми спланували та спроектували діяльність станції технічного обслуговування «Альбатрос». Ми спроектували основні види діяльності нашої фірми, необхідне обладнання, техніку, будівлі та інше. Проаналізували роботу подібних фірм та провели економічний аналіз.

Робота над проектом дала мені наступне: я навчився шукати матеріал, аналізувати і порівнювати його. Визначати та переймати позитивний досвід, приймати рішення. Ми проектували та розподіляли кошти, обирали необхідне обладнання.

Я багато дізнався про роботу різних станцій технічного обслуговування, про їх досвід роботи. Загалом з роботи над цим проектом я багато чого для себе взяв. Можливо воно знадобиться мені в житті.

